

Impact News

Impacting The World Through Creative Community, Education and Media Services



WORLDHARVESTSM

Nov - Des 2025



TENTANG KAMI

VISI UTAMA KAMI

Membawa perubahan positif dalam komunitas melalui pengembangan komunitas kreatif dan layanan pendidikan holistik yang transformatif & berkelanjutan.

MISI STRATEGIS KAMI

1. Memberikan beasiswa pendidikan holistik untuk anak dan remaja melalui program **SPONSOR A CHILD** (untuk jenjang SD-SMA) dan **SPONSOR A LEADER** (untuk jenjang S1).
2. Membangun akses pendidikan formal di komunitas pra-sejahtera berupa pendirian Sekolah Wahana Harapan.
3. Memberikan pelatihan karakter & pengembangan kompetensi bagi remaja berupa workshop dari Generasi Inspirasi melalui kerjasama dengan sekolah.
4. Membina komunitas kreatif yang berkelanjutan di seluruh Indonesia guna mengembangkan potensi masyarakat agar lebih produktif.

PENDEKATAN KAMI

Pendekatan kami terpusat pada anak (CHILD). Kami meyakini pembangunan anak sejak dini secara holistik akan menjadi kunci perubahan bagi sebuah keluarga pada masa yang akan datang.

Dengan memberikan pelayanan yang tepat pada aspek perkembangan holistik anak, kami berkomitmen untuk menciptakan fondasi yang kuat bagi masa depan mereka bahkan keluarga mereka. Kami meyakini: "Seorang anak diubah, sebuah keluarga akan mengalami transformasi." Kami sebut pendekatan kami dalam program holistik "CHILD":

C : Character Building

(Membangun karakter anak sejak dini)

H : Healthcare Services

(Menyediakan layanan kesehatan untuk anak termasuk layanan kesehatan mata & kesehatan umum)

I : Integrated Education

(Memberikan beasiswa pendidikan terpadu hingga jenjang S1)

L : Leadership & Talent Development

(Memberikan pelatihan kepemimpinan dan bakat anak)

D : Development of Family Small Business

(Mengembangkan UMKM keluarga binaan World Harvest)

Kami percaya pendekatan layanan terpusat pada anak sejak dini merupakan langkah preventif dan transformatif bagi keluarga dan komunitas di masa depan.

DAMPAK KAMI TERHADAP SDGS



MITRA DAMPAK KAMI

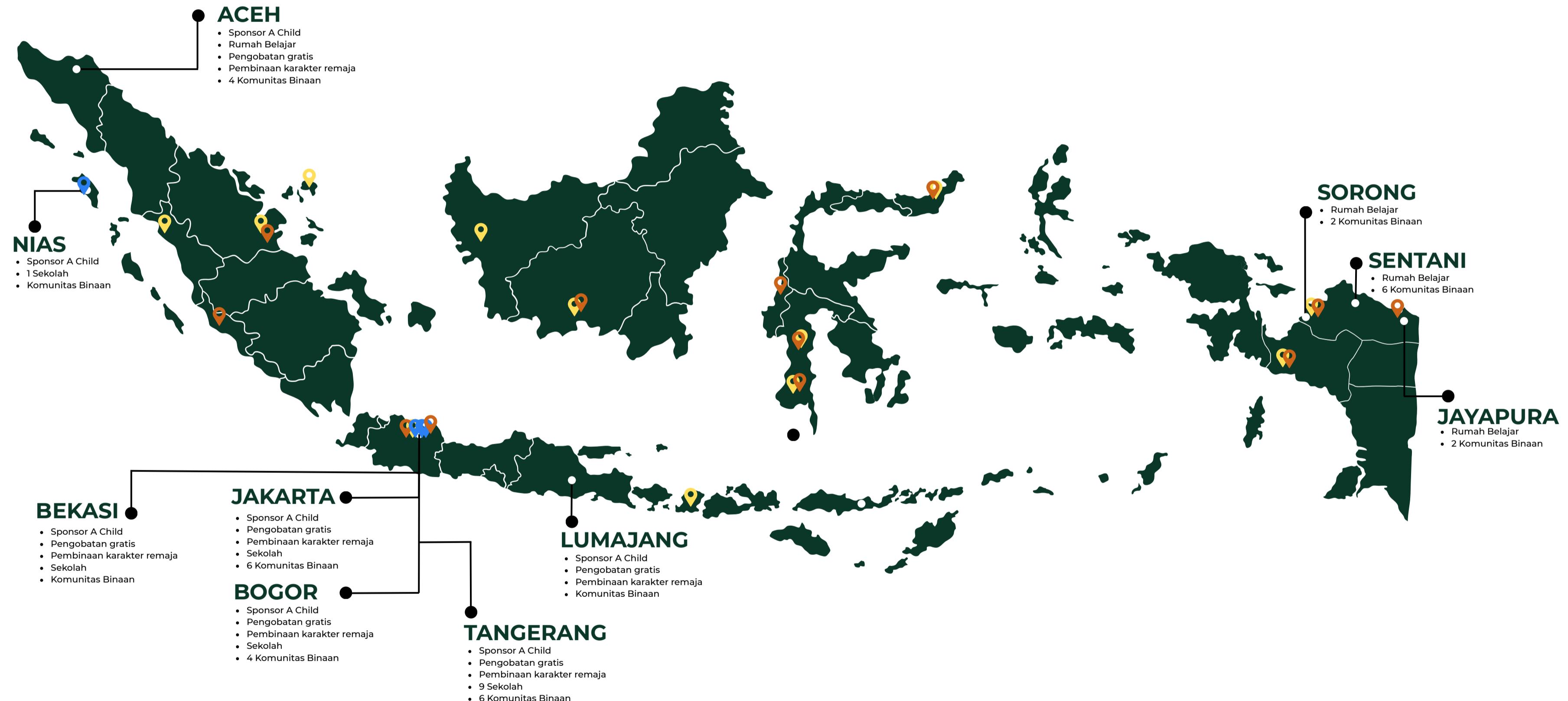


GENERASI INSPIRASI.
#LIVINGTHEDREAM

SCHOOL OF TECHNOPRENEUR NUSANTARA



PETA DEMOGRAFI DAMPAK



1504 SPONSOR A CHILD
Untuk program CHILD pada jenjang TK-SMA

814 MURID AKTIF
Di 10 Sekolah Wahana Harapan (Banten & Nias)

160 PARTNER GENERASI INSPIRASI
Dengan Mitra Sekolah & Komunitas se - Indonesia

35 KOMUNITAS BINAAN
Dari Aceh - Sorong

SPONSOR A CHILD & A LEADER

MISI STRATEGIS 1

Memberikan beasiswa pendidikan holistik untuk anak dan remaja melalui program Sponsor A Child (untuk jenjang SD-SMA) dan Sponsor A Leader (untuk jenjang ST)

MENGAPA INI PENTING ?

Angka putus sekolah di Indonesia masih perlu perhatian. Pendidikan formal adalah hak dasar yang harus diperoleh setiap anak. Dengan pendidikan formal yang memadai, diharapkan seorang anak dapat menjadi agen perubahan yang terampil dan transformatif bagi keluarga dan komunitasnya.

Namun, meskipun telah banyak upaya yang dilakukan, angka putus sekolah di Indonesia tetap tinggi dan menjadi tantangan yang butuh perhatian serius di setiap wilayahnya. Salah satu penyebab utama angka putus sekolah adalah kondisi ekonomi keluarga yang kurang mampu. Menurut data, sekitar 76% keluarga mengakui bahwa alasan ekonomi menjadi hambatan utama bagi anak mereka untuk melanjutkan pendidikan. Banyak anak yang terpaksa berhenti sekolah karena orang tua mereka tidak mampu membayar biaya pendidikan. Di sisi lain, beberapa anak juga terpaksa bekerja untuk membantu perekonomian keluarga.

DAMPAK KAMI TERHADAP SDGS



WORLD HARVESTSM



Proses belajar yang konsisten menjadi fondasi bagi karakter dan prestasi siswa.

CERITA DAMPAK



WORLD HARVESTSM



Devi merupakan anak binaan dari komunitas World Harvest yang kini berkarier sebagai Administrasi di PT Bangkit Jaya Gemilang. Ia mengungkapkan rasa syukur serta terima kasih kepada World Harvest dan para donatur yang telah mendukung dan membimbingnya dalam proses pengembangan diri serta peningkatan keterampilan. Melalui kerja keras dan ketekunan, Devi berhasil membuktikan kemampuannya hingga meraih promosi. Ia berharap pekerjaannya dapat menjadi berkat, tidak hanya bagi dirinya sendiri, tetapi juga bagi lingkungan dan orang-orang di sekitarnya.



*read their story,
scan barcode above.*



Kalmora Marsela Ndruru adalah mahasiswa Pendidikan Agama Kristen (PAK) berusia 18 tahun yang saat ini menempuh semester pertama. Ayahnya seorang pendeta dan ibunya ibu rumah tangga. Setelah lulus SMA, orang tuanya sempat mengarahkan Kalmora untuk melanjutkan studi ke Medan, namun Kalmora meyakini Tuhan memiliki rencana yang berbeda baginya di tempat ini. Ia bersyukur dapat melanjutkan studi di HITS melalui beasiswa yang diterima dan menyampaikan terima kasih kepada para donatur atas dukungan yang diberikan, kiranya Tuhan membalas dengan berkat yang melimpah.



*read their story,
scan barcode above.*

SEKOLAH WAHANA HARAPAN



MISI STRATEGIS 2

Membangun akses pendidikan formal di komunitas pra-sejahtera berupa pendirian Sekolah Wahana Harapan.

DAMPAK KAMI TERHADAP SDGS



MENGAPA INI PENTING ?

Putus sekolah merupakan masalah serius yang berdampak jangka panjang bagi individu dan masyarakat. Anak-anak yang terpaksa berhenti sekolah memiliki peluang yang lebih kecil untuk memperoleh pekerjaan yang baik dan berpendapatan yang cukup.

Tingginya angka putus sekolah dikarenakan kekurangan akses pendidikan yang memadai, terutama di daerah pra-sejahtera. Lokasi sekolah yang dekat dengan masyarakat, akan menjadi tepat guna sebagai sarana transformasi dan edukasi bagi seorang anak.

World Harvest berkomitmen untuk memperluas akses pendidikan formal di komunitas pra-sejahtera melalui pendirian Sekolah Wahana Harapan.



Setiap pelajaran yang disampaikan guru adalah langkah kecil dalam membentuk karakter dan masa depan anak-anak Indonesia.

SEKOLAH WAHANA HARAPAN



KECERIAAN BELAJAR BAHASA INGGRIS DI SEKOLAH WAHANA HARAPAN KEDAUNG

Pada Oktober 2025, Vikry (Gogo) English School mengadakan kegiatan berbagi Bahasa Inggris di Sekolah Wahana Harapan Kedaung bersama siswa dari Sekolah Pelita Harapan. Melalui permainan bahasa, percakapan berpasangan, dan *role-play* dengan metode *Fun Interactive Learning*, kegiatan ini membantu siswa meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris sekaligus membangun rasa percaya diri, kerja sama, dan persahabatan antar-sekolah dalam suasana yang menyenangkan.



MENINGKATKAN KETERAMPILAN DIGITAL ANAK

Sekolah Wahana Harapan Kedaung baru-baru ini menerima donasi komputer yang sangat bermanfaat bagi anak-anak. Dengan fasilitas ini, mereka bisa belajar komputer lebih intens, mulai dari mengetik, membuat presentasi, hingga mengasah kreativitas digital. Donasi ini diharapkan tidak hanya meningkatkan kemampuan teknologi, tetapi juga menumbuhkan rasa percaya diri, semangat belajar, dan kesiapan anak-anak dalam menghadapi masa depan yang semakin terdigitalisasi.



SEKOLAH WAHANA HARAPAN



PERAYAAN NATAL

Pada Desember 2025, Sekolah Wahana Harapan Kedaung bersama anak-anak Kampung Melayu mengadakan perayaan Natal untuk memperingati kelahiran Yesus Kristus sekaligus menumbuhkan kebersamaan, empati, dan kasih. Kegiatan ini diisi dengan berbagai aktivitas seperti menyanyikan lagu rohani, drama Natal, permainan kreatif, serta berbagi hadiah. Acara semakin meriah dengan penampilan musik dari kegiatan ekstrakurikuler, termasuk permainan pianika dan gitar oleh anak-anak.

Melalui kegiatan ini, anak-anak belajar berbagi, saling menghargai, bekerja sama, serta membangun rasa percaya diri dengan menampilkan bakat mereka di depan umum. Diharapkan pengalaman ini dapat memotivasi mereka untuk terus aktif mengikuti kegiatan ekstrakurikuler, mengembangkan kreativitas, dan mengekspresikan diri, seiring dengan nilai kasih, kepedulian, dan persaudaraan yang ditanamkan melalui perayaan Natal.



GENERASI INSPIRASI

GENERASI
INSPIRASI.
#LIVINGTHEDREAM

MISI STRATEGIS 3

Memberikan pelatihan karakter & pengembangan kompetensi bagi remaja berupa workshop dari Generasi Inspirasi melalui kerjasama dengan sekolah.

MENGAPAINI PENTING ?

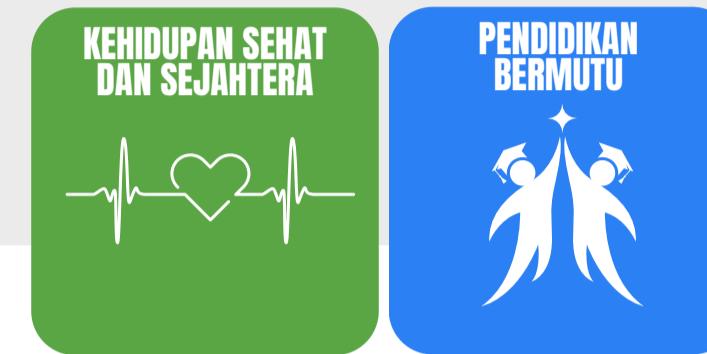
Di Indonesia, survei menunjukkan bahwa banyak remaja menghadapi masalah kepercayaan diri. Salah satu penelitian mencatat bahwa 25 dari 31 remaja mengalami tingkat kepercayaan diri yang rendah, yang dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti *bullying*, tekanan dari orang tua, dan kesulitan dalam bersosialisasi.

Sumber: Jurnal Keperawatan Jiwa, Universitas Muhammadiyah Semarang.
<https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/JKJ/article/view/12314/pdf>

Seminar pengembangan diri menjadi salah satu sarana penting untuk pengembangan diri dan membantu mereka tumbuh menjadi pribadi yang siap menghadapi masa depan dengan percaya diri dan tujuan yang jelas.

Generasi Inspirasi adalah sebuah gerakan generasi muda di bawah organisasi Fokus Pada Keluarga (FPK) yang berfokus pada pemberian layanan workshop/seminar pengembangan diri kepada sekolah, kampus, dan organisasi masyarakat lainnya. Program ini bertujuan untuk membantu remaja mengenali potensi diri mereka, mengembangkan kemampuan komunikasi, serta mempersiapkan mereka untuk menghadapi berbagai tantangan dalam kehidupan pribadi dan profesional.

DAMPAK KAMI TERHADAP SDGS



Generasi Inspirasi hadir membuka jalan bagi anak-anak Papua untuk menumbuhkan potensi, menyalakan harapan, dan membawa dampak positif bagi komunitas sekitarnya.

GENERASI INSPIRASI

GENERASI
INSPIRASI.
#LIVINGTHEDREAM

TIME MANAGEMENT - JAKARTA

Generasi Inspirasi baru saja menyelenggarakan seminar di Jakarta dengan tema “Time Management & Managing Anxiety” yang diikuti 19 peserta dan mendapat sambutan hangat. Materi dirancang untuk membantu peserta mengatur waktu secara efektif sekaligus mengenali pemicu kecemasan sehari-hari, dilengkapi dengan assessment pribadi untuk refleksi mendalam mengenai kebiasaan dan area yang perlu diperbaiki. Melalui kegiatan ini, peserta dapat menyusun strategi pengelolaan waktu dan kecemasan yang lebih baik. Generasi Inspirasi berharap seluruh peserta dapat menerapkan ilmu dan refleksi yang diperoleh, sehingga lebih seimbang, produktif, sehat, dan berdaya dalam kehidupan sehari-hari.



RAIH PRESTASIMU - SMPK ORA ET LABORA, PAMULANG

Generasi Inspirasi menyelenggarakan seminar pengembangan diri di SMPK Ora Et Labora, Pamulang dengan 100 siswa, bertema “Kenali Diri, Lejitkan Potensi & Raih Prestasi”. Seminar ini membantu siswa memahami kekuatan diri, mengenali area pengembangan, dan membangun motivasi untuk meraih prestasi akademik maupun non-akademik. Suasana interaktif dan antusiasme tinggi mewarnai kegiatan, termasuk sesi assessment singkat yang mendorong refleksi diri, pengenalan gaya belajar, minat dominan, serta potensi yang belum disadari. Generasi Inspirasi berharap peserta dapat mempraktikkan pembelajaran ini, terus berkembang, dan semakin percaya diri dalam meraih prestasi di masa depan.



CERITA DAMPAK



WORLD HARVESTSM



"Seminar ini benar-benar membuka mata saya. Saya jadi lebih paham kekuatan diri saya dan tahu area mana yang harus saya kembangkan. Assessment singkat yang diberikan juga membantu saya mengenali gaya belajar dan minat saya sendiri. Sekarang saya merasa lebih percaya diri untuk meraih prestasi, baik di sekolah maupun kegiatan lainnya." — Amelia Putri.



read their story,
scan barcode above.



"Seminar ini sangat bermanfaat bagi saya. Materinya tentang manajemen waktu dan mengelola kecemasan membuat saya lebih sadar bagaimana cara mengatur aktivitas sehari-hari. Assessment yang diberikan juga membantu saya melihat area yang perlu diperbaiki dan strategi untuk lebih produktif. Sekarang saya merasa lebih siap menghadapi tantangan kuliah dan tetap menjaga keseimbangan hidup." — Rafael Aditya.



read their story,
scan barcode above.

CREATIVE COMMUNITY

MISI STRATEGIS 4

Membina komunitas kreatif yang berkelanjutan di seluruh Indonesia guna Mengembangkan potensi masyarakat agar lebih produktif.

MENGAPA INI PENTING ?

Membangun komunitas kreatif dan mengembangkan UMKM memegang peran utama dalam mendorong inovasi, kolaborasi, dan pertumbuhan ekonomi. Menurut UNESCO, ekonomi kreatif berkontribusi lebih dari 6% terhadap PDB global dan menciptakan 30 juta lapangan kerja, sementara studi Kementerian Koperasi dan UMKM Indonesia menunjukkan bahwa UMKM menyumbang 61% dari PDB nasional. Dengan komunitas yang inovatif dan ekosistem UMKM yang kuat, kesejahteraan sosial meningkat, identitas budaya terjaga, serta peluang ekonomi lokal berkembang, menciptakan dampak berkelanjutan bagi masyarakat luas.

World Harvest saat ini membina 35 komunitas dari Aceh hingga Sorong. Melalui program pembinaan dan pengembangan masyarakat, kami mendukung mereka yang membutuhkan dengan menyediakan pelatihan pengembangan UMKM bagi keluarga, pengobatan gratis untuk masyarakat dan *creative center* di komunitas.

DAMPAK KAMI TERHADAP SDGS



Tumbuh melalui belajar dan latihan—membentuk generasi berkarakter dan kreatif untuk Indonesia.

CERITA DAMPAK

PENGOBATAN GRATIS DI BOGOR

Pengobatan gratis yang diselenggarakan di IFGF Bogor ini merupakan hasil kerja sama antara WH dan Rafamed Korea yang berfokus pada pelayanan kesehatan bagi masyarakat. Sebanyak 125 orang hadir untuk menerima berbagai layanan pengobatan, pemeriksaan kesehatan, serta konsultasi medis yang diberikan dengan penuh profesional dan kepedulian. Melalui kegiatan ini, para peserta mendapatkan manfaat nyata dari pengobatan yang berkualitas sekaligus merasakan perhatian dan kasih, sehingga acara ini menjadi berkat dan membawa dampak positif bagi banyak orang.



RECAP 2025

Sepanjang tahun 2025, World Harvest bersyukur dapat menghadirkan dampak nyata melalui berbagai kegiatan kemanusiaan, mulai dari pembagian makan gratis, layanan pengobatan, program microfinance, kunjungan pelayanan ke Papua, hingga pembagian sembako bagi korban banjir di Sumatera, yang terlaksana berkat dukungan para mitra dan donatur. Terima kasih atas kepercayaan, dukungan, dan doa Anda sepanjang tahun 2025. Bersama Anda, World Harvest terus melangkah membangun impian anak-anak dan keluarga Indonesia, menyalakan harapan, serta menciptakan masa depan yang lebih baik dan berkelanjutan bagi generasi mendatang.

35

Komunitas

1,512

**SAC & Sekolah
Wahana Harapan**

10

**Sekolah Wahana
Harapan TK - SMK**

8.478

**Generasi
Inspirasi**

14.289

Beneficiary List



