



TENTANG KAMI

VISI UTAMA KAMI

Membawa perubahan positif dalam komunitas melalui pengembangan komunitas kreatif dan layanan pendidikan holistik yang transformatif & berkelanjutan.

MISI STRATEGIS KAMI

1. Memberikan beasiswa pendidikan holistik untuk anak dan remaja melalui program **SPONSOR A CHILD** (untuk jenjang SD-SMA) dan **SPONSOR A LEADER** (untuk jenjang S1).
2. Membangun akses pendidikan formal di komunitas pra-sejahtera berupa pendirian Sekolah Wahana Harapan.
3. Memberikan pelatihan karakter & pengembangan kompetensi bagi remaja berupa *workshop* dari Generasi Inspirasi melalui kerjasama dengan sekolah.
4. Membina komunitas kreatif yang berkelanjutan di seluruh Indonesia guna mengembangkan potensi masyarakat agar lebih produktif.

PENDEKATAN KAMI

Pendekatan kami terpusat pada anak (CHILD). Kami meyakini pembangunan anak sejak dini secara holistik akan menjadi kunci perubahan bagi sebuah keluarga pada masa yang akan datang.

Dengan memberikan pelayanan yang tepat pada aspek perkembangan holistik anak, kami berkomitmen untuk menciptakan fondasi yang kuat bagi masa depan mereka bahkan keluarga mereka. Kami meyakini: "Seorang anak diubahkan, sebuah keluarga akan mengalami transformasi." Kami sebut pendekatan kami dalam program holistik "CHILD":

C : Character Building

(Membangun karakter anak sejak dini)

H : Healthcare Services

(Menyediakan layanan kesehatan untuk anak termasuk layanan kesehatan mata & kesehatan umum)

I : Integrated Education

(Memberikan beasiswa pendidikan terpadu hingga jenjang S1)

L : Leadership & Talent Development

(Memberikan pelatihan kepemimpinan dan bakat anak)

D : Development of Family Small Business

(Mengembangkan UMKM keluarga binaan World Harvest)

Kami percaya pendekatan layanan terpusat pada anak sejak dini merupakan langkah preventif dan transformatif bagi keluarga dan komunitas di masa depan.

DAMPAK KAMI TERHADAP SDGS



MITRA DAMPAK KAMI

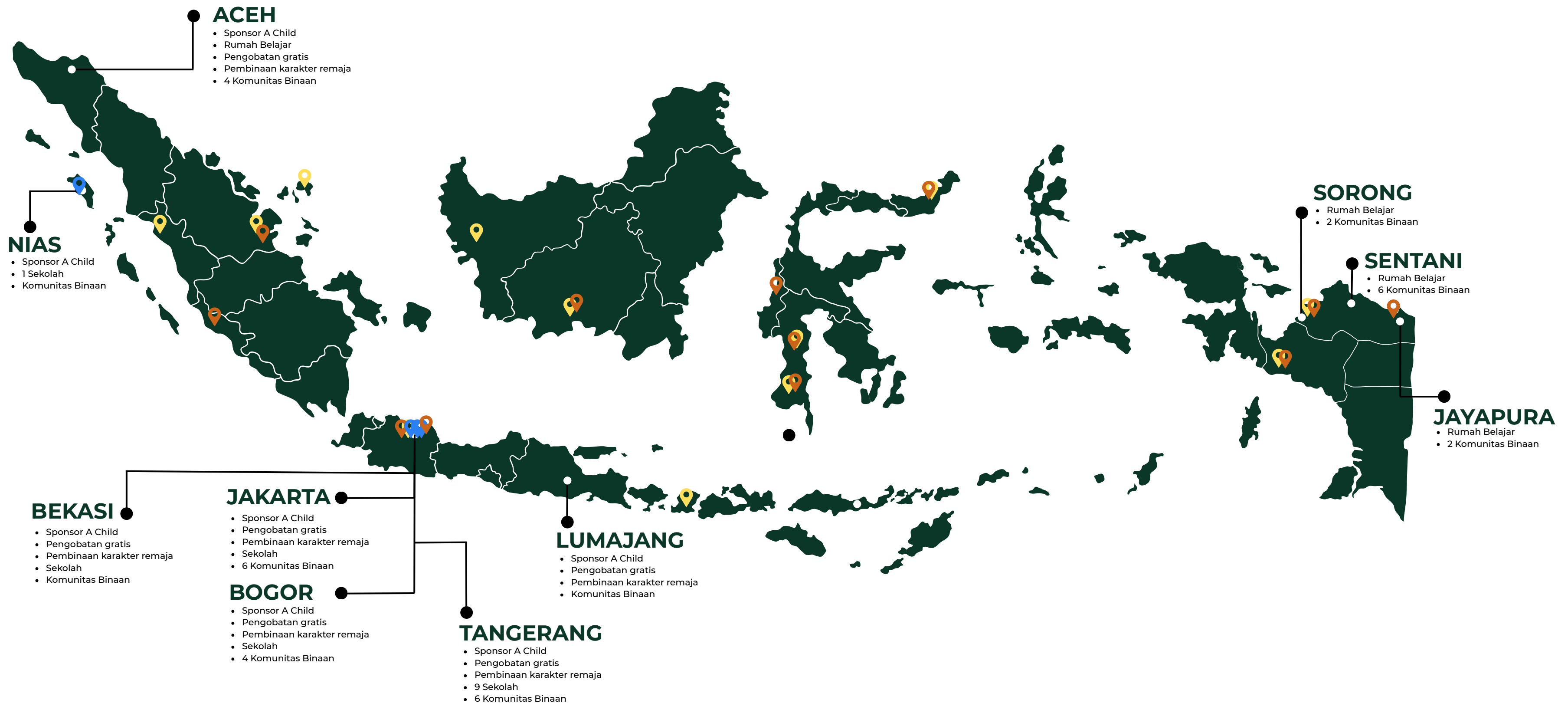


**GENERASI
INSPIRASI.**
#LIVINGTHEDREAM

**SCHOOL OF TECHNOPRENEUR
NUSANTARA**



PETA DEMOGRAFI DAMPAK



1214 SPONSOR A CHILD
Untuk program CHILD pada jenjang TK-SMA

765 MURID AKTIF
Di 10 Sekolah Wahana Harapan (Banten & Nias)

160 PARTNER GENERASI INSPIRASI
Dengan Mitra Sekolah & Komunitas se - Indonesia

31 KOMUNITAS BINAAN
Dari Aceh - Sorong

SPONSOR A CHILD & A LEADER

MISI STRATEGIS 1

Memberikan beasiswa pendidikan holistik untuk anak dan remaja melalui program **Sponsor A Child** (untuk jenjang SD-SMA) dan **Sponsor A Leader** (untuk jenjang S1)

DAMPAK KAMI TERHADAP SDGS



MENGAPA INI PENTING ?

Angka putus sekolah di Indonesia masih perlu perhatian. Pendidikan formal adalah hak dasar yang harus diperoleh setiap anak. Dengan pendidikan formal yang memadai, diharapkan seorang anak dapat menjadi agen perubahan yang terampil dan transformatif bagi keluarga dan komunitasnya.

Namun, meskipun telah banyak upaya yang dilakukan, angka putus sekolah di Indonesia tetap tinggi dan menjadi tantangan yang butuh perhatian serius di setiap wilayahnya. Salah satu penyebab utama angka putus sekolah adalah kondisi ekonomi keluarga yang kurang mampu. Menurut data, sekitar 76% keluarga mengakui bahwa alasan ekonomi menjadi hambatan utama bagi anak mereka untuk melanjutkan pendidikan. Banyak anak yang terpaksa berhenti sekolah karena orang tua mereka tidak mampu membayar biaya pendidikan. Di sisi lain, beberapa anak juga terpaksa bekerja untuk membantu perekonomian keluarga.



Ekstrakurikuler menjadi ruang bagi siswa untuk belajar, berlatih, berkolaborasi, dan mengasah kemampuan sehingga tumbuh menjadi pribadi yang percaya diri dan berprestasi.

CERITA DAMPAK



Eka Rosiana merupakan anak binaan World Harvest dari Komunitas Tegal Angus, Tangerang. Berkat semangat belajar dan kerja kerasnya, Eka berhasil diterima di Universitas Pembangunan Nasional (UPN) Veteran Yogyakarta dalam Program Studi Manajemen.

Pencapaian ini menjadi langkah awal bagi Eka untuk terus mengembangkan potensi dan mempersiapkan diri meraih masa depan yang lebih baik. Diharapkan, melalui pendidikan yang ditempuhnya, Eka dapat menjadi pribadi yang berdampak serta membawa perubahan positif bagi keluarga dan komunitas di sekitarnya.



*read their story,
scan barcode above.*



Yosua Gultom adalah mahasiswa berusia 27 tahun yang saat ini sedang menempuh pendidikan S1 Teologi di Harvest International Theological Seminary (HITS). Selain berkuliah, ia juga aktif melayani sebagai pemain drum di Gereja IFGF Karawaci. Yosua berasal dari keluarga sederhana, dengan ayah yang bekerja sebagai supir dan ibu sebagai ibu rumah tangga.

Melalui dukungan para donatur, Yosua dapat melanjutkan pendidikannya di HITS. Ia berkomitmen untuk terus bertumbuh dalam pendidikan dan pelayanan, serta berharap dapat menjadi berkat bagi banyak orang di masa depan.



*read their story,
scan barcode above.*

SEKOLAH WAHANA HARAPAN



MISI STRATEGIS 2

Membangun akses pendidikan formal di komunitas pra-sejahtera berupa pendirian Sekolah Wahana Harapan.

DAMPAK KAMI TERHADAP SDGS



MENGAPA INI PENTING ?

Putus sekolah merupakan masalah serius yang berdampak jangka panjang bagi individu dan masyarakat. Anak-anak yang terpaksa berhenti sekolah memiliki peluang yang lebih kecil untuk memperoleh pekerjaan yang baik dan berpendapatan yang cukup.

Tingginya angka putus sekolah dikarenakan kekurangan akses pendidikan yang memadai, terutama di daerah pra-sejahtera. Lokasi sekolah yang dekat dengan masyarakat, akan menjadi tepat guna sebagai sarana transformasi dan edukasi bagi seorang anak.

World Harvest berkomitmen untuk memperluas akses pendidikan formal di komunitas pra-sejahtera melalui pendirian Sekolah Wahana Harapan.



Momen kelulusan menjadi awal dari perjalanan baru. Dengan bekal ilmu, karakter, dan nilai-nilai yang telah dibangun di sekolah, para siswa siap melangkah meraih masa depan yang penuh harapan.

SEKOLAH WAHANA HARAPAN



KELULUSAN SEKOLAH WAHANA HARAPAN

Pada tahun ajaran 2025/2026, Sekolah Wahana Harapan dengan bangga merayakan kelulusan 218 siswa. Momen ini menjadi tonggak penting dalam perjalanan pendidikan mereka sekaligus menjadi bukti komitmen Sekolah Wahana Harapan dalam membentuk generasi yang unggul dalam karakter, pengetahuan, dan kepemimpinan. Kami mengucapkan selamat kepada seluruh lulusan atas kerja keras dan pencapaian yang telah diraih, serta menyampaikan apresiasi kepada para guru, orang tua, dan donatur yang telah setia mendukung setiap langkah mereka. Semoga para lulusan terus bertumbuh menjadi pribadi yang berintegritas, berprestasi, dan siap membawa dampak positif bagi masyarakat di mana pun mereka berada.



EKSKUL PESERTA DIDIK

Pada tanggal 24 April 2026, Sekolah Wahana Harapan mengadakan perayaan Hari Kartini yang diikuti dengan penuh semangat oleh para siswa/i. Dalam kegiatan ini, diadakan lomba *fashion show* di mana anak-anak mengenakan busana dari berbagai daerah dan kreatif yang mencerminkan keindahan budaya Indonesia.

Melalui kegiatan ini, siswa tidak hanya menampilkan kreativitas dan rasa percaya diri, tetapi juga belajar menghargai semangat perjuangan R. A. Kartini dalam memperjuangkan peran perempuan dan pendidikan. Perayaan ini menjadi momen yang menginspirasi anak-anak untuk terus berani bermimpi, berkembang, dan memberikan yang terbaik bagi masa depan mereka.



SEKOLAH WAHANA HARAPAN



BELAJAR BERSAMA PEMADAM KEBAKARAN

Pada tanggal 9 Juni 2026, siswa-siswi TK Sekolah Wahana Harapan Tegal Angus mengunjungi Pos Pemadam Kebakaran Salemban Jaya, Tangerang, dalam kegiatan edukatif di luar kelas.

Anak-anak belajar mengenal profesi pemadam kebakaran, melihat berbagai perlengkapan dan kendaraan operasional, serta memahami pentingnya menjaga keselamatan diri sejak usia dini.

Terima kasih kepada seluruh petugas pemadam kebakaran atas sambutan hangat dan pengalaman belajar yang berharga bagi anak-anak kami.



FUN COOKING CLASS

Siswa-siswi TK Sekolah Wahana Harapan Kampung Melayu mengikuti kegiatan *Cooking Class* dengan membuat roti panggang bersama. Kegiatan ini menjadi cara yang menyenangkan bagi anak-anak untuk mengenal proses memasak sekaligus mengembangkan keterampilan hidup (*life skill*) sejak usia dini.

Melalui kegiatan ini, anak-anak belajar mengikuti instruksi, bekerja sama, melatih kreativitas, serta membangun rasa percaya diri dan kemandirian. Selain menikmati hasil masakan yang dibuat sendiri, mereka juga memperoleh pengalaman belajar yang bermakna melalui praktik secara langsung.



GENERASI INSPIRASI

**GENERASI
INSPIRASI.**
#LIVINGTHEDREAM

MISI STRATEGIS 3

Memberikan pelatihan karakter & pengembangan kompetensi bagi remaja berupa workshop dari Generasi Inspirasi melalui kerjasama dengan sekolah.

MENGAPA INI PENTING ?

Di Indonesia, survei menunjukkan bahwa banyak remaja menghadapi masalah kepercayaan diri. Salah satu penelitian mencatat bahwa 25 dari 31 remaja mengalami tingkat kepercayaan diri yang rendah, yang dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti *bullying*, tekanan dari orang tua, dan kesulitan dalam bersosialisasi.

Sumber: <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/JKJ/article/view/12314/pdf>

Seminar pengembangan diri menjadi salah satu sarana penting untuk pengembangan diri dan membantu mereka tumbuh menjadi pribadi yang siap menghadapi masa depan dengan percaya diri dan tujuan yang jelas.

Generasi Inspirasi adalah sebuah gerakan generasi muda di bawah organisasi Fokus Pada Keluarga (FPK) yang berfokus pada pemberian layanan *workshop/seminar* pengembangan diri kepada sekolah, kampus, dan organisasi masyarakat lainnya. Program ini bertujuan untuk membantu remaja mengenali potensi diri mereka, mengembangkan kemampuan komunikasi, serta mempersiapkan mereka untuk menghadapi berbagai tantangan dalam kehidupan pribadi dan profesional.

DAMPAK KAMI TERHADAP SDGS



Melalui Generasi Inspirasi, anak-anak muda didorong untuk mengenali potensi diri, membangun karakter, dan berani mewujudkan impian mereka.

GENERASI INSPIRASI

**GENERASI
INSPIRASI.**
#LIVINGTHEDREAM

LIVING THE DREAM - JAKARTA

Pada Juni 2026, Generasi Inspirasi kembali menginspirasi generasi muda melalui seminar *Living The Dream* yang diselenggarakan di dua sekolah di Jakarta. Sebanyak 238 siswa Sekolah Tzu Chi, Jakarta Utara dan 125 siswa SMP Negeri 125, Jakarta Utara mengikuti sesi yang dirancang untuk membantu mereka mengenali potensi diri, membangun karakter, serta berani bermimpi dan merancang masa depan dengan penuh keyakinan.

Melalui penyampaian yang interaktif dan inspiratif, para siswa diajak untuk memahami pentingnya memiliki tujuan hidup, mengembangkan rasa percaya diri, serta membangun karakter yang kuat dalam menghadapi berbagai tantangan. Generasi Inspirasi berharap setiap peserta dapat membawa nilai-nilai positif yang mereka pelajari untuk diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, sehingga bertumbuh menjadi generasi yang berintegritas, berdaya, dan siap memberikan dampak bagi lingkungan sekitarnya.



LIVING THE DREAM - SEKOLAH TZU CHI, JAKARTA UTARA



LIVING THE DREAM - SMPN 125, JAKARTA UTARA

GENERASI INSPIRASI

**GENERASI
INSPIRASI.**
#LIVINGTHEDREAM

LIVING THE DREAM - SUMBA, AMBON & SORONG

Generasi Inspirasi terus memperluas jangkauannya dengan menghadirkan seminar Living The Dream di berbagai wilayah Indonesia. Program ini menjangkau 246 siswa dari SMP Negeri 2 Pahunga Lodu, Sumba (31 siswa), SMK Negeri 2 Kota Ambon (33 siswa), SMA Negeri 12 Kabupaten Seram Bagian Barat (82 siswa), dan SMP Negeri 1 Sorong (100 siswa). Melalui seminar ini, para peserta diajak untuk mengenali potensi diri, membangun karakter, serta memiliki keberanian untuk bermimpi dan meraih masa depan yang lebih baik.

Dengan pendekatan yang interaktif dan relevan, seminar membahas berbagai nilai penting seperti karakter, tanggung jawab, kepercayaan diri, dan ketangguhan dalam menghadapi tantangan kehidupan. Generasi Inspirasi berharap setiap siswa yang mengikuti kegiatan ini dapat membawa semangat baru untuk terus bertumbuh, menjadi pribadi yang berintegritas, serta memberikan dampak positif bagi sekolah, keluarga, dan lingkungan di sekitarnya.



LIVING THE DREAM - SMPN 2 PAHUNGA LODU, SUMBA



LIVING THE DREAM - SMP NEGERI 1, SORONG



LIVING THE DREAM - SMA 12 & SMKN 2, AMBON



CERITA DAMPAK



"Seminar ini membuka wawasan saya bahwa karakter yang baik sama pentingnya dengan prestasi. Saya belajar untuk memiliki integritas, berani mengambil tanggung jawab, dan terus mengembangkan diri agar dapat menjadi pribadi yang membawa dampak positif bagi orang lain. Materi yang disampaikan sangat relevan dan memotivasi saya untuk menjadi versi terbaik dari diri saya."

— Kevin, SMA Tzu Chi



*read their story,
scan barcode above.*



"Seminar ini membuat saya semakin percaya bahwa setiap orang memiliki potensi untuk meraih impian. Saya belajar untuk lebih percaya diri, tidak mudah menyerah, dan terus berusaha meskipun menghadapi tantangan. Kegiatan ini memberikan banyak inspirasi dan membuat saya lebih semangat untuk terus belajar serta mengembangkan diri."

— Ayu, SMPN 125 Jakarta



*read their story,
scan barcode above.*

CREATIVE COMMUNITY

MISI STRATEGIS 4

Membina komunitas kreatif yang berkelanjutan di seluruh Indonesia guna Mengembangkan potensi masyarakat agar lebih produktif.

DAMPAK KAMI TERHADAP SDGS



MENGAPA INI PENTING ?

Membangun komunitas kreatif dan mengembangkan UMKM memegang peran utama dalam mendorong inovasi, kolaborasi, dan pertumbuhan ekonomi. Menurut UNESCO, ekonomi kreatif berkontribusi lebih dari 6% terhadap PDB global dan menciptakan 30 juta lapangan kerja, sementara studi Kementerian Koperasi dan UMKM Indonesia menunjukkan bahwa UMKM menyumbang 61% dari PDB nasional. Dengan komunitas yang inovatif dan ekosistem UMKM yang kuat, kesejahteraan sosial meningkat, identitas budaya terjaga, serta peluang ekonomi lokal berkembang, menciptakan dampak berkelanjutan bagi masyarakat luas.

World Harvest saat ini membina 35 komunitas dari Aceh hingga Sorong. Melalui program pembinaan dan pengembangan masyarakat, kami mendukung mereka yang membutuhkan dengan menyediakan pelatihan pengembangan UMKM bagi keluarga, pengobatan gratis untuk masyarakat dan *creative center* di komunitas.



Melalui berbagai program pelayanan masyarakat, World Harvest hadir untuk mendukung kesehatan, pendidikan, kepedulian lingkungan, serta membangun karakter generasi yang peduli dan membawa dampak positif bagi sesama.

CREATIVE COMMUNITY

MEMBANGUN USAHA, MENCIPTAKAN HARAPAN - TE MIRA

Melalui program pemberdayaan UMKM, World Harvest mendampingi Te Mira, seorang pelaku usaha di komunitas Muara Baru yang mengembangkan usaha gorengan dan aneka camilan anak-anak. Dukungan berupa modal usaha, pendampingan, dan pembinaan membantu Te Mira mempertahankan usahanya di tengah berbagai tantangan ekonomi sekaligus membuka peluang untuk terus berkembang.

Kini, usahanya tidak hanya menjadi sumber penghasilan bagi keluarga, tetapi juga mampu memenuhi kebutuhan masyarakat sekitar. Bersama World Harvest, Te Mira membuktikan bahwa kesempatan dan pendampingan yang tepat dapat mengubah usaha kecil menjadi harapan baru bagi masa depan keluarganya.



DARI DUKUNGAN MENJADI KEMANDIRIAN - IBU ROHYATI

Rohyati merupakan salah satu penerima manfaat Program Pemberdayaan UMKM World Harvest di komunitas Muara Baru. Melalui dukungan modal usaha dan pendampingan, ia berhasil mengembangkan usaha wartegnya yang menjadi sumber penghasilan utama bagi keluarganya.

Sebelum mengikuti program ini, warteg milik Rohyati hanya menyediakan sedikit pilihan makanan. Setelah mendapatkan pendampingan dari World Harvest, ia mampu menambah variasi menu yang dijual sehingga wartegnya semakin diminati pelanggan. Perkembangan usahanya tidak hanya meningkatkan pendapatan keluarga, tetapi juga menjadi bukti bahwa pemberdayaan ekonomi yang berkelanjutan dapat membantu pelaku UMKM bertumbuh dan menciptakan masa depan yang lebih baik.



CREATIVE COMMUNITY

PENGOBATAN GRATIS, ACEH

Pada bulan Juni 2026, World Harvest mengadakan layanan pemeriksaan kesehatan gigi bagi 150 anak di SDN Lam Geu, Aceh. Selain memperoleh pemeriksaan kesehatan, setiap anak juga menerima paket kebersihan gigi berupa sikat gigi dan pasta gigi Pepsodent sebagai bagian dari edukasi pentingnya menjaga kesehatan gigi dan mulut sejak dini.

Melalui kegiatan ini, World Harvest bersama para donatur dan mitra terus berkomitmen meningkatkan kualitas kesehatan anak-anak melalui pelayanan yang nyata. Kami berharap inisiatif ini tidak hanya membantu memenuhi kebutuhan kesehatan mereka, tetapi juga mendorong terbentuknya kebiasaan hidup sehat yang akan memberikan manfaat bagi masa depan mereka.



PEMBAGIAN JOY BAG, SORONG

Pada bulan Juni 2026, World Harvest menyalurkan bantuan kepada 100 anak di Sorong, melalui pembagian Joy Bag yang berisi paket kebutuhan pokok berupa beras dan telur. Bantuan ini diberikan sebagai bentuk kepedulian untuk mendukung kebutuhan sehari-hari anak-anak dan keluarga mereka, sekaligus memberikan semangat bagi mereka dalam menjalani pendidikan.

Melalui kegiatan ini, World Harvest bersama para donatur terus berkomitmen menghadirkan harapan dan kepedulian nyata bagi anak-anak di berbagai daerah. Kami percaya bahwa setiap bentuk dukungan, sekecil apa pun, dapat menjadi langkah berarti dalam membantu mereka meraih masa depan yang lebih baik.



